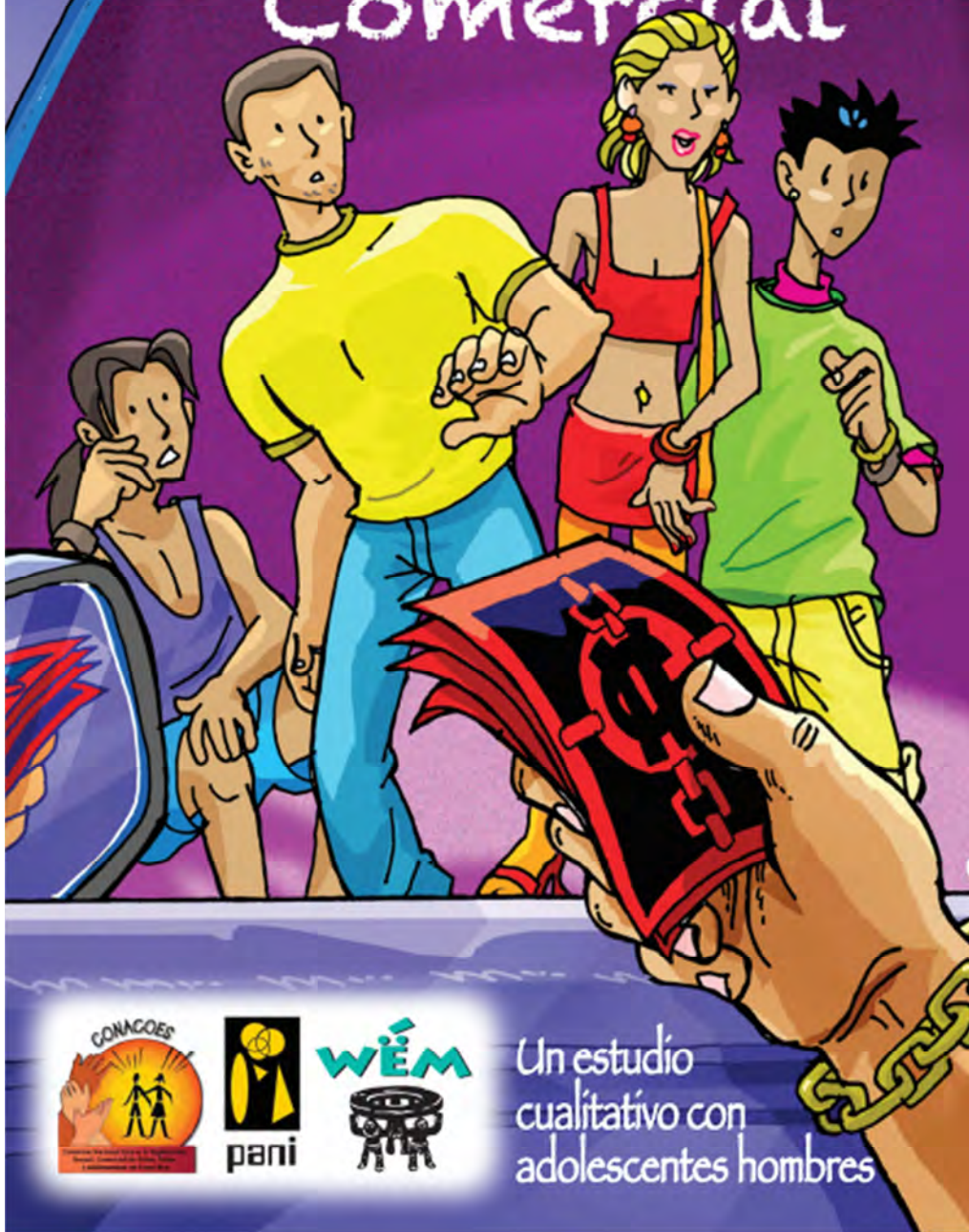


# Explotación Sexual Comercial



Un estudio  
cualitativo con  
adolescentes hombres

# Índice

	<b>Página</b>
Prólogo .....	13
Presentación.....	17
Introducción .....	19
¿Cuál es el problema? .....	19
La forma como se investigó.....	26
I Aspectos conceptuales de la explotación sexual comercial .....	39
1) ¿Qué es la explotación sexual comercial? Causas y consecuencias .....	41
2) Algunos esbozos sociohistóricos de la prostitución masculina y su relación con la ESC.....	56
II Resultados .....	63
1) ¿Con quiénes se hizo la investigación? .....	65
2) ¿Qué es “un caso” de ESC en hombres? Percepciones y vivencias de las instituciones. ....	80

3) "No llorar, ser fuerte, valiente y varonil" La masculinidad de los hombres jóvenes en ESC.....	89
4) Marco de derechos y el abordaje institucional. ....	114
5) " <i>Esa plata no rinde. Es plata mal habida</i> " La ESC, su vivencia y percepción en los jóvenes .....	124
6) " <i>Quiero hacer algo diferente, estudiar</i> " Autopercepción en los adolescentes hombres.....	147
7) " <i>Creo que nunca le he importado a nadie</i> " Formas de vinculación afectiva y estilos de apego en los jóvenes con prácticas de ESC .....	159
8) " <i>La institución no está preparada para atender a las víctimas masculinas</i> " La mirada institucional.....	178
9) La sexualidad de los adolescentes en explotación sexual comercial: un abanico de diversidades .....	203
III Consideraciones Finales .....	269
1) A manera de reflexiones finales para una conclusión .....	271

EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL

2) Recomendaciones para una propuesta de intervención .....	286
Bibliografía .....	311
Anexos .....	323